

Distribuição

A revista de negócios dos atacadistas e distribuidores

10 ANOS



Especial Mulher
Consumidora
refine estratégias

Automação
Inovidades para
força de vendas

Mercado
Expansão do
varejo independente
favorece o atacado

A estrutura sindical é obsoleta

Para o Presidente do Tribunal Superior do Trabalho, Almir Pazzianotto, toda a legislação trabalhista precisa ser revista

"Os vivos são, cada vez mais, governados pelos mortos." Esta frase de Auguste Comte, é perfeita para se definir a legislação trabalhista brasileira, de acordo com Almir Pazzianotto, palestrante do encontro mensal de novembro, promovido pela ABAD, que contou com a assessoria da advogada trabalhista, dra. Adriana Curi Severini.

Para Pazzianotto, a CLT – Consolidação das Leis do Trabalho, que data de 1946,

está baseada na incapacidade do trabalhador para se sustentar sem o emprego, e não reflete a realidade das atuais relações entre o capital e o trabalho. "É uma legislação que tem o objetivo de proteger um outro trabalhador: aquele homem rude e desinformado, sem acesso aos meios de comunicação, que se constituía na mão-de-obra da primeira metade do século XX. E apesar disso", diz o Ministro, "com a exceção da alteração do artigo 618, que trata do trabalho temporário, a CLT não foi devidamente enfocada na reforma judiciária".

"Porém, muitas coisas deveriam ser modificadas, a começar pela lei do salário mínimo. O valor do dinheiro é diferente em cada área do nosso gigantesco território", afirma o Ministro. "A Justiça Trabalhista recebe 1,8 milhão de reclamações por ano, e não dispomos de pessoal para julgar a todas elas. Eu estabeleci o objetivo de, até o



Evento no Dia da Bandeira comemorou os 20 anos da ABAD

final de 2001, encerrar todos os processos de 1997, o que é um absurdo, uma vez que o nosso objetivo deveria ser o de encerrar as pendências do presente ano."

Conciliação

"Como mais de 50% dos processos trabalhistas são resolvidos em primeira instância, e como, com bom senso, esse percentual poderia ser bem menor, eu instituí as CCPs – Comissões de Conciliação Prévia, previstas na CLT desde 1967, que funcionam dentro de grandes empresas nos mesmos moldes das CIPAs – Comissões Internas de Prevenção de Acidentes. Essa legislação define, inclusive, normas para acordos coletivos estabelecidos por intermédio dessas CCPs, que podem ser,

além de comissões de empresas, comissões sindicais ou intersindicais. O termo de conciliação emitido por uma CCP é um título executivo extrajudicial, isto é, vale tanto quanto uma decisão judicial a que não se pode apresentar recursos", diz Pazzianotto, e adverte: "Mas tem muita gente que é contra a CCP, pois ela reduzirá o ganho dos advogados trabalhistas. Em compensação, também reduzirá, e em muito, o número de causas julgadas. Felizmente, já existem mais de mil CCPs em todo o País."

Sindicatos

"Não há nada mais anacrônico, obsoleto e nocivo ao País do que a nossa atual estrutura sindical", afirma Pazzianotto. "Seu modelo é a



Pazzianotto e Pennacchi: modernização em prol da legislação trabalhista

Carta Del Lavoro, documento corporativo/fascista, implantado na Itália, em 1937, por Mussolini. Somente os sindicatos reconhecidos pelo executivo federal poderiam representar os seus associados. A nova constituição, de 1988, mudou isto, estabelecendo a validade das entidades apenas com o seu registro em cartório. A partir daí, novas entidades estão sendo criadas apenas por decisão judicial e não pela associação espontânea dos interessados. Dessa forma, nascem sindicatos de pequeno número de trabalhadores, sem capacidade de luta."

Projeto Travessia

A abertura do último encontro mensal da ABAD, no ano de 2001, contou com um espetáculo desenvolvido pelas crianças e adolescentes da Fundação Projeto Travessia, instituída em dezembro de 1995 com a missão de prover o retorno do sistema de ensino e aos convívios familiar e comunitário de crianças e jovens que utilizam as ruas e praças do centro histórico de

São Paulo como espaço de moradia e de sobrevivência.

A Fundação tem como instituidores o Sindicato dos Bancários de São Paulo, Bank Boston, Bradesco, Sindicato dos Metalúrgicos do ABC, Grupo Vicunha (Banco Fibra), Banco Garantia, APEOESP – Associação dos Professores e Profissionais do Ensino Oficial do Estado de São Paulo, Pires Serviços de Segurança e Associação Viva o Centro. Em cinco anos de atuação, o Projeto Travessia já atuou junto a pessoas carentes, entre as quais 200 crianças, adolescentes e jovens que deixaram as ruas e estão em processo de reintegração.

Um dos projetos desenvolvidos pela Fundação é o PENCEL – Programa de Educação, Arte, Cultura, Esporte e Lazer, responsável pela apresentação, e também por cartões de Natal produzidos a partir de desenhos criados pelos menores atendidos, vendidos para financiar algumas das atividades do Projeto Travessia e que podem ser adquiridos pelo telefone (11) 3105-1059. (V.F.)



Projeto Travessia: apoio a mais de 200 jovens do centro de São Paulo

Patrocinadores

MGI

A MGI apresentou o Jornada 710, que está sendo comercializado em condições especiais para os associados da ABAD. Roberto Lechuga, diretor de Marketing, explica que nas compras até R\$ 100 mil os clientes recebem os seus equipamentos com seguro. A empresa aceita equipamentos usados HP como parte do pagamento para a compra do Jornada 710.

Microlite

A empresa expôs lanternas, pilhas alcalinas Plus Maxitech e as tradicionais Amarelinhas. No final do ano e nas férias, explica o gerente de Produto, Clayton Oliveira, o aumento nas vendas de brinquedos alavanca as vendas de pilhas e de lanternas. "O canal atacadista é de extrema importância para o segmento de pilhas, e a Microlite desenvolve ações promocionais durante essa temporada", informa.

Sara Lee

Detentora das marcas de cafés Pilão, Caboclo, do Ponto e Seletto, a Sara Lee promoveu a degustação da linha de cafés. A empresa destacou a campanha promocional para o café Pilão, líder no mercado nacional com 15% de participação, focalizando as festas de final de ano. Na compra de 1 kg

do produto, o consumidor recebe um enfeite exclusivo de porcelana para a árvore de Natal. Outra ação dirigida ao canal indireto é o fornecimento da embalagem promocional Café do Ponto na versão tradicional em 600 g, disponível no Estado de São Paulo.

SCI/Equifax

Parceira da ABAD há mais de dez anos, a empresa enfatizou os produtos para gerenciar toda a carteira de clientes, entre eles o Experto. Este produto analisa e gerencia todas as ações dos clientes, e fornece informações que antecipam problemas de inadimplência. Todos os dados são repassados para os usuários em circuito de segurança. A SCI/Equifax está abrindo novos canais para atender clientes de pequeno porte a partir de 2002.

Parmalat

A Parmalat destacou o refresco pronto para beber Santal Citrus Cool, uma combinação de frutas cítricas (laranja, limão e tangerina) com vitamina C. Em sucos light, apresentou os sabores laranja e pêssego Santal Light e o Mate Limão Light. Segundo a empresa, de 1998 a 2000 a categoria de refrescos prontos saltou de 17 mil litros para 11,9 milhões de litros, considerando o volume comercializado em supermercados. ☐